

Gen Z and the Workplace

INTERNATIONAL Newsweek®

**‘IF WE
ARE NOT
WILLING
TO STAND
UP FOR
OURSELVES...
THEN WHO
ARE WE?’**



**DANISH
PRIME
MINISTER
METTE
FREDERIKSEN**
**THE WOMAN
FACING DOWN
BOTH PUTIN
AND TRUMP**

20 - 27 . 06 . 2025

ISSN 2052-1081



9

ALBANIA €6.25
AUSTRIA €11.50
BELGIUM €8.00
CHINA RMB80
CYPRUS €8.00
CZECH REP CZK180
DENMARK DKK69
EGYPT E£ 65.00
FINLAND €7.60
FRANCE €8.50
GERMANY €8.90
GIBRALTAR €6.05
GREECE €7.50
HOLLAND €8.25
HONG KONG HK\$80
HUNGARY HUF 5.990

ISRAEL NIS35
ITALY €8.00
KUWAIT KD3.00
LATVIA €6.50
LEBANON L110,000
LUXEMBOURG €9.50
MALAYSIA RM27.90
MALTA €8.00

MONTENEGRO €8.30
MOROCCO MDH70
NEW ZEALAND \$14.00
NIGERIA \$3.40C
OMAN OR 3.250
POLAND PLN32.99
PORTUGAL €8.00
QATAR QR65

ROMANIA LEI 42.00
SAUDI ARABIA SR35.00
S LEONE SLL30,000
SINGAPORE S\$11.95
SLOVAKIA €6.50
SOUTH AFRICA R55.00
SPAIN €8.00

SWITZERLAND
CHF12.50
UAE AED45
UK £6.99
US \$10.99
ZIMBABWE ZWD4.00

STAY WHERE THE STORIES LIVE: RIO HOTELS BRINGS THE CHARM AND CULTURE OF JAPAN'S REGIONS TO LIFE

FROM DINOSAUR-THEMED HOTELS TO LOCAL GOURMET EXPERIENCES AND ROOMS INSPIRED BY THE ENCHANTING WORLD OF KENJI MIYAZAWA, RIO HOTELS HAS MADE “CONTENT TOURISM” A PILLAR OF ITS REGIONAL STRATEGY—THE RESULT? JAPANESE REGIONS HAVE NEVER SHONE BRIGHTER. *By Daniel de Bomford, Bernard Thompson and Antoine Azoulay*

Travelling overseas is an unforgettable, edifying experience, rich with new cultures, fresh perspectives and a human connection. It is this energy that Japan has tapped into. It is a hunger which led to nearly 37 million tourists in 2024 arriving onshore, seeking travel experiences where the ultra-modern and unique meets the deeply traditional. RIO HOTELS President Saki Usuki speaks to this, saying Japan's allure lies in its seamless blend of futuristic cities, breathtaking nature and timeless traditions. As Japan earmarks 60 million visitors by 2030, she speaks to how the company seeks to bridge the gap between regional locales and inbound visitors through novel, themed experiences.

Dino Dreams in Katsuyama

RIO HOTELS is rewriting the tourism playbook—one fossil-fueled adventure at a time—with the Dinosaur Hotel in Katsuyama, Fukui, home to the Fukui Prefectural Dinosaur Museum. Regarded as one of the top 3 dinosaur museums in the world, the hotel's immersive offerings are a perfect pairing, turning each stay into a

thrilling prehistoric adventure. “It's a one-of-a-kind opportunity for guests to stay connected to the excitement and imagination sparked by the museum visit,” Usuki says. Beyond dinosaurs, guests can enjoy the picturesque location, with panoramic views of lush green paddies in summer and soft snow-covered fields in winter. “The serene natural setting offers a perfect atmosphere for rest and relaxation, allowing guests to experience both wonder and tranquility in one stay,” she states.

A Poetic Escape in Hanamaki

With a public bath designed like a mineral cave and a breakfast buffet showcasing regional flavors, Iwate's Grand Ciel Hanamaki is a sensory retreat. But the true allure of this hotel lies in how it seamlessly blends comfort with culture and literary enchantment. In the heart of the hometown of famed Japanese poet Kenji Miyazawa, it invites Japanese literature fans to immerse themselves in one of the country's most iconic authors. Usuki describes the importance of this storytelling, “It's grounded in what already exists—the local history, culture, people and natural landscape.”

A Taste of Mie

With the rise of gastronomy tourism, RIO HOTELS is catering to food lovers and culinary professionals, offering immersive experiences centered on Japanese cuisine at gastronomy-themed locations like Hotel Tsu Center Palace. Local ingredients and recipes created in the prefecture are showcased, prepared using traditional fermentation methods. Usuki explains, “These content-rich experiences allow us to connect with a broader audience, attracting culturally curious guests and enthusiasts seeking more meaningful, niche-oriented stays.”

Bridging Worlds: Community, Culture, and the Future of Travel

With RIO HOTELS' focus on interfacing with local communities, Usuki sees the company playing a broader, more strategic role in the future as a trusted bridge between communities and visitors through stories and genuinely local experiences. “Storytelling is central to who we are—it's how we communicate the essence of each local area.”

RIOHOTELS

www.rio-hotels.co.jp/en



Rooms at Hotel Grand Ciel Hanamaki are inspired by poet Kenji Miyazawa's works



Katsuyama New Hotels brings dinosaurs to life



RIO HOTELS' menus are sourced from local ingredients

物語が息づく場所に宿泊する——リオ・ホテルズが日本各地の魅力と文化を鮮やかに描き出す

恐竜をテーマにしたホテルから地元的美食体験、宮沢賢治の幻想的な世界観に着想を得た客室まで——リオ・ホテルズは「コンテンツツーリズム」を地域戦略の柱とし、日本各地にこれまでにない輝きをもたらしています。

執筆: Daniel de Bomford, Bernard Thompson, Antoine Azoulay

海

外旅行は、異文化との出会い、新たな視点、そして人とのつながりをもたらす刺激的で忘れがたい体験。

日本はそのエネルギーの真芯を捕らえ、2024年には訪日客が約3,700万人に上りました。日本の持つ超現代的でユニークな個性と伝統文化の融合が旅人たちを駆り立てるのです。

リオ・ホテルズの代表、臼杵紗季氏は「日本の魅力は、未来的な都市と息を飲むような自然、そして不変の伝統のシームレスな調和にあります」と語ります。2030年には6,000万人の訪日を目指す中で、同社は地域社会と訪日観光客をつなぐ架け橋として、斬新なテーマ型宿泊体験を提供しています。

夢の恐竜王国、勝山

福井県勝山市にある「恐竜ホテル」は、世界三大恐竜博物館の一つである福井県立恐竜博物館に隣接し、

リオ・ホテルズの独自戦略を体現しています。宿泊体験はまるで太古の時代への冒険。「博物館での興奮や想像がそのまま続くような、唯一無二の宿泊体験です」と臼杵氏は語ります。恐竜にとどまらず、夏は緑の田園、冬は雪景色と、四季折々の自然が織りなす、驚きと静けさの共存する体験が訪問客を癒します。

文学的な旅、花巻

鉱石洞窟風の大浴場や地元食材を使った朝食ビュッフェが自慢のホテルグランシェール花巻は、五感で楽しめる隠れ家です。しかしこのホテルの真の魅力は、快適さと文化・物語の魔法の融合。巨星・宮沢賢治の故郷ゆえの世界観は日本文学ファンを魅了します。「物語の真髄は、既にここにある地域の歴史、文化、人々、自然に根づいているのです」と臼杵氏言います。

三重の味を旅する

美食観光のトレンドを背景に、リオ・ホテルズは三重県・Hotel津Center Palaceにて、発酵文化を活かした郷土食材の新たな料理を体験できる場を提供。料理人や食通たちを惹きつけています。「こうした“コンテンツ重視”の宿泊体験は、より広い層の、文化への飽くなき興味を持つ訪問客との接点を創出します」と臼杵氏。

地域社会と共に歩むリオ・ホテルズは、今後ますます“地域と訪問客を結ぶ戦略的パートナー”としての役割を担っていきます。「ストーリーテリングは私たちの核です。地域の本質を世界に伝える手段なのです」

RIO HOTELS

www.rio-hotels.co.jp

Instagram



ホテルグランシェール花巻の客室は宮沢賢治の著作より着想



勝山のホテルでは恐竜の世界を体験



リオ・ホテルズのメニューは地元食材を使用

入住有故事的地方:RIO HOTELS将日本各地文化与魅力焕然一新

身临其境，体验主题故事中的真实场景。Rio Hotels再现日本各地魅力与文化，从恐龙主题酒店，到地方美食，再到以童话作家宫泽贤治的幻想世界为原型的特色客房，Rio Hotels以内容型观光为核心策略，捕捉日本各地新亮点。作者：Daniel de Bomford、Bernard Thompson、Antoine Azoulay

海

外旅行中，异文化的交汇，新视点的开发，人与人的连接，都将成为难忘而珍贵的体验。作为酒店业的我们正是关注此核心，在2024年迎来的近3700万访客中，将融合了传统文化与未来型都市的日本介绍给世界，是这里成为了旅人心中特别的目的地。

Rio Hotels臼杵社长表示，日本的魅力正在与尖端技术与传统的自然融合，面对2030年迎接6000万观光客的目标，将自身出发，以主题体验型住宿为新起点，为访日观光客提供更加丰富的选择。

胜山的恐龙梦

位于福井县胜山市的恐龙酒店，

紧邻世界三大恐龙博物馆之一的福井县立恐龙博物馆。Rio Hotels以独特视角开发的体验型客房，可将博物馆中的见闻延续，引领客人穿越时空，继续沉浸于恐龙时代的梦幻之中。此外，绿意盎然的夏季与银装素裹的冬季相互交替，也为客人提供了一处自然疗愈的场所。

踏上花卷的文学列车

位于岩手县的【Grand Ciel花卷酒店】，神秘的矿石窑洞，大浴场和当地食材制作的丰盛早餐，为旅客提供了丰富多彩的住宿体验，而更加令人向往的，则是以日本文学巨匠宫泽贤治的童话世界为背景打造的多彩客房，在这里，客人将从历史，文化，

人与自然等全方位感知一代童话大师营造出的梦幻场景。

三重 味蕾的旅行

在美食观光潮流的推动下，Rio Hotels的【津Center Palace酒店】推出了以“发酵”为主题的当地传统料理体验活动。以内容丰富的各种体验，成功引起了追求深度文化体验的餐饮业内外人士关注，臼杵社长如此表示。

与当地共同探索，将地域文化特色与住宿体验相结合，以故事的形式向世界展现日本各地独一无二的风土人情，将是Rio Hotels今后发展战略的核心。

RIOHOTELS

www.rio-hotels.co.jp/zh-TW 抖音 小红书



Grand Ciel花卷酒店房间灵感来自宫泽贤治的作品



胜山新酒店重现恐龙世界



Rio Hotels菜单采用当地新鲜食材

入住有故事的地方:Rio Hotels將日本各地文化與魅力煥然一新

身臨其境，體驗主題故事中的真實場景。Rio Hotels再現日本各地魅力與文化，從恐龍主題酒店，到地方美食，再到以童話作家宮澤賢治的幻想世界為原型的特色客房，Rio Hotels以內容型觀光為核心策略，捕捉日本各地新亮點。

作者: Daniel de Bomford、Bernard Thompson、Antoine Azoulay

海

海外旅行中，異文化的交匯，新視點的並發，人與人的連接，都將成為難忘而珍貴的體驗。作為酒店業的我們正是關注此核心，在2024年迎來的近3700萬訪客中，將融合了傳統文化與未來型都市的日本介紹給世界，是這裏成為了旅人心中特別的目的地。

Rio Hotels白杵社長表示，日本的魅力正在與尖端技術與傳統的自然融合，麵對2030年迎接6000萬觀光客的目標，將自身出發，以主題體驗型住宿為新起點，為訪日觀光客提供更加豐富的選擇。

勝山的恐龍夢

位於福井縣勝山市的恐龍酒店，緊

鄰世界三大恐龍博物館之一的福井縣恐龍博物館。Rio Hotels以獨特視角開發的體驗型客房，可將博物館中的見聞延續，引領客人穿越時空，繼續沉浸於恐龍時代的夢幻之中。此外，綠意盎然的夏季與銀裝素裹的冬季相互交替，也為客人提供了一處自然療愈的場所。

踏上花卷的文學列車

位於岩手縣的【Grand Ciel花卷酒店】，神秘的礦石窯洞，大浴場和當地食材製作的豐盛早餐，為旅客提供了豐富多彩的住宿體驗，而更加令人向往的，則是以日本文學巨匠宮澤賢治的童話世界為背景打造的多彩客房，在這裏，客人將從歷史，文化，人與

自然等全方位感知一代童話大師營造出的夢幻場景。

三重 味蕾的旅行

在美食觀光潮流的推動下，Rio Hotels的【津Center Palace酒店】推出了以”發酵”為主題的當地傳統料理體驗活動。以內容豐富的各種體驗，成功引起了追求深度文化體驗的餐飲業內外人士關注，白杵社長如此表示。

與當地共同探索，將地域文化特色與住宿體驗相結合，以故事的形式向世界展現日本各地獨一無二的風土人情，將是Rio Hotels今後發展戰略的核心。

RIOHOTELS

www.rio-hotels.co.jp/zh-TW 抖音 微博



Grand Ciel花卷酒店房間靈感來自宮澤賢治的作品



勝山新酒店重現恐龍世界



Rio Hotels菜單採用當地新鮮食材